

Literaturverzeichnis

- Altmeppen, Klaus-Dieter (2000): Online-Medien: Das Ende des Journalismus!? Formen und Folgen der Aus- und Entdifferenzierung des Journalismus. In: Altmeppen, Klaus-Dieter/Bucher, Hans-Jürgen/Löffelholz, Martin (Hg.): Online-Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis. Wiesbaden: 123-138.
- Altmeppen, Klaus-Dieter (1999): Arbeitsmarktentwicklung in Kommunikationsberufen. Zur Klassifikation journalistischer und journalismusnaher Arbeitsmärkte. In: Knoche, Manfred/Siegert, Gabriele (Hg.): Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation. München: 69-87.
- Altmeppen, Klaus-Dieter (1998): Multimedia: ein neuer Journalismus? Arbeitsmarkt, Tätigkeitsfelder und Qualifikationsbedarf. In: Neverla, Irene (Hg.): Das Netz-Medium. Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung. Opladen/Wiesbaden: 197-218.
- Altmeppen, Klaus-Dieter/Bucher, Hans-Jürgen/Löffelholz, Martin (Hg.) (2000): Online-Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis. Wiesbaden: 153-171.
- ARD/ZDF-Arbeitsgruppe Multimedia (1999a): ARD/ZDF-Online-Studie 1999: Wird Online Alltagsmedium? In: *Media Perspektiven* 8: 401-414.
- ARD/ZDF-Arbeitsgruppe Multimedia (1999b): Internet – (k)eine Männerdomäne. In: *Media Perspektiven* 8: 423-429.
- Atteslander, Peter (1975): Methoden der empirischen Sozialforschung. 4., erweiterte Auflage. Berlin.
- Balow, Alexander (2000): SVZonline: Regionale News im globalen Netz. In: Altmeppen, Klaus-Dieter/Bucher, Hans-Jürgen/Löffelholz, Martin (Hg.): Online-Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis. Wiesbaden: 211-217.
- BDZV (2001): Zeitungen online. URL: <http://www.bdzv.de/online/zeitung.htm> [21.02.2001].
- BDZV (o. J.): Gehaltstarifvertrag für Redakteurinnen/Redakteure an Tageszeitungen. URL: <http://www.bdzv.de/presse/tarif/gtv.htm> [15.5.2001].
- Behrens, Inge (2000): Karrierefürer Multimedia. Neue Berufe in den Neuen Medien. München.
- Behring, Martin W. (1998): Zum Beispiel BSE. In: Meier, Klaus (Hg.): Internet-Journalismus. Ein Leitfaden für ein neues Medium. Konstanz: 217-227.
- Belz, Christoph/Haller, Michael/Sellheim, Armin (Hg.) (1999): Berufsbilder im Journalismus. Von den alten zu den neuen Medien. Konstanz.
- Biebl, Matthias (1998): Die Internet-Redaktion. In: Meier, Klaus (Hg.): Internet-Journalismus. Ein Leitfaden für ein neues Medium. Konstanz: 277-290.
- Bierhoff, Jan/Deuze, Mark/de Vreese, Claes (2000): Media innovation, professional debate and media training. A European analysis. URL: <http://www.ejc.nl/pdf/pub/mi.pdf> [13.11.2000].
- Blaes, Ruth (1981): Qualifikationsstruktur in der journalistischen Ausbildung. Dargestellt am Beispiel der Entwicklung eines berufsbezogenen Studienganges. München.

- Boeing, Niels (1998): Sie müßten doch nur eine Spinne sein. In: *die tageszeitung* vom 10. September: 19.
- Bongen, Robert (2001): Verwursten und Verlinken. Verlage tun sich zusammen, um eine qualifizierte Ausbildung zum Online-Journalisten anzubieten. In: *Süddeutsche Zeitung* vom 16. Januar: V2/12.
- Booms, Ulrich (1998): Journalistisches Arbeiten für SPIEGEL-ONLINE. In: Mast, Claudia (Hg.): ABC des Journalismus. Ein Leitfaden für die Redaktionsarbeit. 8., überarbeitete Auflage. Konstanz: 540-543.
- von Bredow, Raffaella (1999): »So schnell wie Licht«. In: *Der Spiegel* 33. URL: <http://www.spiegel.de/netzwelt/medien/0,1518,35312,00.html> [14.07.00].
- Brunn, Stefan (1998): Rückwärtsfahren auf der Datenautobahn. In: Dernbach, Beatrice/Rühl, Manfred/Theis-Bergelmair, Anna Maria (Hg.): Publizistik im vernetzten Zeitalter. Berufe - Formen - Strukturen. Opladen/Wiesbaden: 136-148.
- Bucher, Hans-Jürgen (2000): Publizistische Qualität im Internet. Rezeptionsforschung für die Praxis. In: Altmeyen, Klaus-Dieter/Bucher, Hans-Jürgen/Löffelholz, Martin (Hg.): Online-Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis. Wiesbaden: 153-171.
- Buschek, Oliver (1997): Profis im Web. In: *Journalist* 6: 20-23.
- Buschmann, Uwe/Dornblüth, Gesine (2001): Mitmachen erwünscht. In: *Journalist* 3: 48.
- Clickfish.com (2000): Bewerberflut bei Clickfish.com. New Economy aktiv gegen den Mangel an Ausbildungsplätzen in Deutschland. Pressemitteilung vom 16. Oktober.
- Cole, Tim (2000): Die Zukunft der Branche. In: *Kress Internet* 1: 16-17.
- ComCult Research (o. J.): Nutzung von Online-Angeboten. URL: <http://www.comcult.de/ccstudie/onbesuch.htm> [12.2.2001].
- cr (2001): Studie: Drei Viertel der US-Schüler sind online. Großer Vorsprung vor Europa. In: *ComputerChannel Newsticker* vom 27. Februar. URL: <http://www.computerchannel.de/news/ticker/internet/8241.phtml> [14.3.2001].
- Dernbach, Beatrice (1998): Braucht die Multimedia-Gesellschaft Berufskommunikatoren? Aufgaben und Anforderungen im Wandel. In: Dernbach, Beatrice/Rühl, Manfred/Theis-Bergelmair, Anna Maria (Hg.): Publizistik im vernetzten Zeitalter. Berufe - Formen - Strukturen. Opladen: 53-67.
- Dernbach, Beatrice/Reinhold, Egbert M. (2000): Mrs. Gates und Mr. Keeper über die Realität des Online-Journalismus. Ein Zwiegespräch zwischen Theorie und Praxis. In: Altmeyen, Klaus-Dieter/Bucher, Hans-Jürgen/Löffelholz, Martin. (Hg.): Online-Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis. Wiesbaden: 107-122.
- Dernbach, Christoph (2000): Nachrichtenagenturen im Internetzeitalter. In: Altmeyen, Klaus-Dieter/Bucher, Hans-Jürgen/Löffelholz, Martin. (Hg.): Online-Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis. Wiesbaden: 251-255.
- Dilk, Anja (2000): Abschied vom Quereinsteiger. In: *Net-Business* vom 9. Oktober: 61.

- DJV (2001): Tarifvertrag für das Online-Volontariat. Entwurf des Deutschen Journalisten-Verbandes – Gewerkschaft der Journalistinnen und Journalisten. In: *Journalist* 3: 45-46.
- DJV (1999): Berufsbild Journalistin/Journalist. Beschluss des Verbandstages 1996. In: *Bilanz und Vision. 50 Jahre DJV. Sonderausgabe als Beilage zum Journalist* 12: 57-58.
- DMMV (o. J.): Informationen zu Tätigkeitsfeldern und Berufschancen. URL: <http://www.dmmv.de/chancen.htm> [18.4.2001].
- Dörrmann, Jürgen/Pätzold, Ulrich (1998): Journalismus, neue Technik, Multimedia und Medienentwicklungen. Ein Plädoyer für journalistische Produktion und Qualifikation in den neuen Medien. In: *Journalist* 7: 59-70.
- Ebel, Franz-Josef (2000): Handelsblatt Interaktiv. Near-Time Wirtschaftsjournalismus. In: Altmeppen, Klaus-Dieter/Bucher, Hans-Jürgen/Löffelholz, Martin (Hg.): *Online-Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis*. Wiesbaden: 199-209.
- Eggler, Anitra (2000): Der Quereinsteiger. Bernd Plank. In: *Journalist* 12: 18.
- van Eimeren, Birgit/Gerhard, Heinz (2000): ARD/ZDF-Online-Studie 2000: Gebrauchswert entscheidet über Internetnutzung. In: *Media Perspektiven* 8: 338-349.
- Eisenberg, Paul (1999): Immediacy, original content make online news for real, journalists say. In: *Free! The Freedom Forum Online*. URL: <http://www.freedomforum.org/1999/5/12ona.asp> [22.12.2000].
- Elitz, Ernst (1975): Curriculumskonzept für Volontärskurse. In: Aufermann, Jörg/Elitz, Ernst (Hg.): *Ausbildungswege zum Journalismus*. Opladen: 229-243.
- Engel, Bernhard/Ridder, Christa-Maria (2001): Massenkommunikation 2000: Images und Funktionen der Massenmedien im Vergleich. In: *Media Perspektiven* 3: 102-125.
- Engels, Kerstin (2000a): Qualifizierung in der professionellen Multimediaproduktion in Hamburg. Eine empirische Bedarfs- und Machbarkeitsstudie. April 1999/März 2000. Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts Nr. 5. Hamburg.
- Engels, Kerstin (2000b): Ausbildung für Online-Jobs. Qualifizierung als Instrument von Standort-Strategien. In: Altmeppen, Klaus-Dieter/Bucher, Hans-Jürgen/Löffelholz, Martin (Hg.): *Online-Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis*. Wiesbaden: 283-296.
- Fabris, Hans Heinz (1975): Rekrutierung und Ausbildung des journalistischen Nachwuchses in der Presse der BRD. In: Aufermann, Jörg/Elitz, Ernst (Hg.): *Ausbildungswege zum Journalismus*. Opladen: 14-33.
- Feyder, Manuela (2001): Er muss nur besser sein... . In: *Journalist* 3: 44.
- Feyder, Manuela (2000a): Start-up im Team. In: *Journalist* 12: 2-17.
- Feyder, Manuela (2000b): Die Brückenbauerin. Sybille Fleischmann. In: *Journalist* 12: 18-19.
- Feyder, Manuela (2000c): Der Firmengründer. Wolf Giesen. In: *Journalist* 12: 21.
- Fleischer, Walburga (2000): Schüler statt Volontäre. In: *Journalist* 10: 58-59.

- Frech, Günter (2000): »Das Netz ersetzt nicht den Besuch auf dem Acker«. In: *M - Menschen machen Medien* 11: 8-13
- Friedrichs, Jürgen (1976): Methoden empirischer Sozialforschung. Reinbek bei Hamburg.
- Friedrichsen, Mike et al. (1999): Journalismus im Netz. Zur Veränderung der Arbeits- bzw. Selektionsprozessen von Journalisten durch das Internet. In: Wirth, Werner/Schweiger, Wolfgang (Hg.): Selektion im Internet. Empirische Analysen zu einem Schlüsselkonzept. Opladen. 125-148.
- Fröhlich, Sandra (1999): Online-Journalismus. Neue Anforderungen an die Aus- und Weiterbildung. Unveröffentlichte Magisterarbeit. Westfälische Wilhelms-Universität Münster.
- Fulton, Katherine (2000): News Isn't Always Journalism. A Personal View. In: *Columbia Journalism Review* July/August: 30-35.
- Gavin-Kramer, Karin/Scholle, Klaus (1993): Studienführer Journalistik, Kommunikations- und Medienwissenschaften. München.
- Geißler, Ralf (2001): Online von der Pike auf. In: *Insight* 3: 19-21.
- GfK-Auftraggebergemeinschaft (2001): GfK Online-Monitor. Ergebnisse der 7. Untersuchungswelle. URL: http://194.175.173.244/gfk/gfk_studien/eigen/online_monitor.pdf [5.6.2001].
- GfK-Medienforschung (2000): GfK Online-Monitor. 6. Untersuchungswelle. August 2000. URL: http://194.175.173.244/gfk/gfk_studien/eigen/OMO_W6.pdf [11.02.2001].
- Glötz, Peter (2001): Klassische Medien in Konkurrenzsituation zum Internet. Vortrag am Mediagipfel am 1. März 2001 im WBZ in St. Gallen. URL: <http://www.mediagipfel.de/Downloads/vortrag.pdf> [13.3.2001].
- Goertz, Lutz (1995): Wie interaktiv sind Medien? Auf dem Weg zu einer neuen Definition von Interaktivität. In: *Rundfunk und Fernsehen* 43: 477-493.
- Götzenbrucker, Gerit (2000): Transformationsprozesse des Online-Journalismus. Technologische, organisatorische und qualifikatorische Hintergründe. In: Altmeppen, Klaus-Dieter/Bucher, Hans-Jürgen/Löffelholz, Martin. (Hg.) (2000): Online-Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis. Wiesbaden: 49-70.
- Graf, Joachim (Hg.) (2000): iBusiness Aus- und Weiterbildung. Marktübersicht 2000/2001: 505 Aus- und Weiterbildungsangebote der interaktiven Medien. München.
- Gröndahl, Boris (2001): Info-Moderatoren gefragt. In: *Sage & Schreibe* Werkstatt in *Journalist* 1: 8-9.
- Groß, Jan (2001): Digitale Rückendeckung. Mediale Synergien zwischen Print- und Online. Gezeigt am Beispiel MAX. Unveröffentlichte Magisterarbeit. Westfälische Wilhelms-Universität Münster.
- Hackel-de Latour, Renate (2001): Zukunftsweisend. In: *Journalist* 6: 12-17.
- Hagemeier, Ulrich (2001): Online-Journalismus - Qualifikationsanforderungen und Qualifikationserwerb. Unveröffentlichte Diplomarbeit. Georg-August-Universität Göttingen.
- Hamann, Götz (2001): Die Letzte könnte die Erste sein. Das anspruchsvollste Internet-Angebot hat die »FAZ«, trotz innerer Spannungen. In: *Die Zeit*.

- URL: http://www.zeit.de/2001/06/Media/200106_m_online-zeitung.html [5.2.2001].
- Hauptmeier, Ariel (2000): Aus Medienmachern werden Inhalts-Makler. In: *Kress Internet* 3: 18-20.
- Heeß, Jutta (2000): Nachricht schlägt Recherche. *Digitale Demokratie* (5): Der Online-Journalismus sollte eine neue Form der Berichterstattung und Meinungsfreiheit sein. Bisher ist davon nichts zu merken. In: *die tageszeitung* vom 20. November: 11.
- Heeß, Jutta (2001): Die alte Tante wird modern. In: *die tageszeitung* vom 18. Januar: 17.
- Heijink, Stefan (1999): Das Weltdorf auf dem Bildschirm. In: Belz, Christoph/Haller, Michael/Sellheim, Armin (Hg.): *Berufsbilder im Journalismus. Von den alten zu den neuen Medien*. Konstanz: 158-161.
- Heitfeld, Birgit (2001): Das Online-Volontariat der Verlage: Bedingungen und Kontakte. In: *Medium Magazin* 1: 59.
- Hienzsch, Ulrich (1990): Journalismus als Restgröße. Redaktionelle Rationalisierung und publizistischer Leistungsverlust. Wiesbaden.
- Höbermann, Frauke (1998): Anforderungen an die Ausbildung für den Online-Journalismus. In: Neverla, Irene (Hg.): *Das Netz-Medium. Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung*. Opladen/Wiesbaden: 299-318.
- Holzappel, Sebastian (2000): Online-Texte sind schwieriger zu verstehen und weniger glaubwürdig. In: *onlinejournalismus.de*. URL: <http://www.onlinejournalismus.de/druckversionen/schreibe/ohiostudie.html> [27.04.2001].
- Hood, Robert (2000): Why Low-Wage Newspapers Are Now Paying a Price. In: *Columbia Journalism Review*. URL: <http://www.cjr.org/year/00/2/hood.asp> [11.12.2000].
- Huesmann, Anette (2001): Die Fahrkarte nach Berlin. In: *Kressreport* 3: 17.
- Jakobs, Hans-Jürgen (2000): News and more. In: *Der Spiegel* 45: 168-170.
- Kaiser, Ulrike (2000): Selbstbewusst auf Reformkurs. In *Journalist* 12: 28-34.
- Kaiser, Ulrike (1988): Auf eigene Gefahr. In: *Journalist* 11: 8-13.
- Karle, Roland (1996): Wanted: Wissen fürs Web. In: *M – Menschen machen Medien*. URL: <http://www.igmedien.de/publikationen/m/1996/m6-96/artikel.WANTED.htm> [12.12.2000].
- Kees, Beverly (2000): Journalism basics still needed in cyberspace, educators told. In: *Free! The Freedom Forum Online*. URL: http://www.freedomforum.org/2000/04/2000-04-21_13.asp [22.12.2000].
- Kieslich, Günter: (1975): Der journalistische Nachwuchs in der Bundesrepublik Deutschland. Daten zur Volontärsausbildung in der Tagespresse. Köln.
- Klinenberg, Eric (1999): Der Journalist als Verwertungskünstler. Weniger Informationen für mehr Profit. In *Le Monde diplomatique* vom 12. März: 17.
- Knopf, Michael (2001): Border Online. Neuer Journalismus im Internet: Ein fiktives Vorstellungsgespräch. In: *Süddeutsche Zeitung* vom 17. Januar: 21.
- Köcher, Renate (2000): Markt- und Zielgruppentrends bei Online-Nutzung und E-Commerce. Präsentation zur ACTA 2000. Allensbach.

- Kocks, Klaus (1998): Souveräner Souverän. In: *Sage & Schreibe* 10: 30.
- Kornfeld, Hennig (2001a): Konkurrenz für Seiteneinsteiger. Journalistische Tugenden und multimedialer Blick erwünscht: Verlage feilen an Ausbildungsgängen und Anforderungsprofilen für Online-Journalisten. In: *Kressreport* 4: 42.
- Kornfeld, Hennig (2001b): »Eigenen Nachwuchs schaffen«. In: *Kressreport* 4: 43.
- Kornfeld, Hennig (2001c): Eine Krisenmeldung aus Bamberg. Die regionalen Zeitungsverlage haben sich auf den Weg ins Multimedia-Zeitalter gemacht, sind aber noch lange nicht angekommen. In: *Kressreport* 7: 24.
- Kramers, Michael (2000): ZDF.online – Fernsehen im Internet. In: Altmeyden, Klaus-Dieter/Bucher, Hans-Jürgen/Löffelholz, Martin (Hg.): *Online-Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis*. Wiesbaden: 219-229.
- Krane, Jim (2001): Papers irrelevant to Gen-Y. In Future, Online Business May Eclipse Print. In: *Editor & Publisher Online*. URL: <http://www.editorandpublisher.com/ephome/news/newshtml/stories/022301cn2.htm> [7.4.2001].
- Kroemer, Katrin (2000): Politik mit und nach Konzept. In: *DJV Journal NRW* 6: 30.
- Kromrey, Helmut (1995): *Empirische Sozialforschung. Modelle und Methoden der Datenerhebung und Datenauswertung*. 7. revidierte Auflage. Opladen.
- Kubicek, Herbert/Schmid, Ulrich/Wagner, Heiderose (1997): *Bürgerinformation durch neue Medien? Analysen und Fallstudien zur Etablierung elektronischer Informationssysteme im Alltag*. Opladen.
- Kuhnke, Michel (1998): *Online-Redaktionen deutscher Medienunternehmen. Selbstbild, Einstellungen und soziale Lage von Online-Journalisten im Vergleich zu Journalisten klassischer Massenmedien*. Unveröffentlichte Diplomarbeit. Hochschule für Musik und Theater Hannover.
- Kurtz, Howard (2001): Online Media: Old News? In: *Washington Post* vom 21. Februar. URL: <http://www.washingtonpost.com/ac2/wp-dyn/A31505-2001Feb20?language=printer> [23.2.2001].
- Laimé, Marc (1999): Die Presse zappelt im Netz. Die neuen Barbaren der Online-Information. In: *Le Monde diplomatique* vom 13. August: 8.
- Lanson, Jerry (2000): Newspapers Should Set Web Standards. In: *Online Journalism Review*. URL: <http://ojr.usc.edu/content/print.cfm?print=379> [13.07.00].
- Lasica, J. D. (1998): Keeping Online Staffers in Exile. Newspapers would be wise to integrate their Web Journalists into the main newsroom. In: *AJR Newslink*. URL: <http://ajr.newslink.org/ajrjdmay98.html> [27.6.2001].
- Lasica, J. D. (2001a): Soul-Searching Time at Online News Units. In: *Online Journalism Review*. URL: <http://ojr.usc.edu/content/print.cfm?print=530> [28.1.2001].
- Lasica, J. D. (2001b): Gut Check Time for New Media. In: *Online Journalism Review*. URL: <http://ojr.usc.edu/content/print.cfm?print=532> [28.1.2001].
- Levins, Hoag (2000): Dot-Com Doubts? – I Doubt It. In: *Columbia Journalism Review*. URL: <http://www.cjr.org/year/00/3/counterpoint.asp> [27.6.2001].

- Lilienthal, Volker (2000): Ratlos im Netz. Perspektiven des neuen Online-Journalismus. In: *epd medien* 101. URL: <http://www.epd.de/medien/2000/101leiter.htm> [22.2.2001].
- Linz, Gertraud (1975): Volontärsmisere bei Hörfunk und Fernsehen. In: Aufermann, Jörg/Elitz, Ernst (Hg.): *Ausbildungswege zum Journalismus*. Opladen: 34-40.
- Lochbihler, Claus (2001): Der Weg ist weit, Gringos! Online-Journalismus: Die Goldgräberstimmung ist vorbei, die Helden wappnen sich finanziell für die lange Strecke. In: *Süddeutsche Zeitung* vom 17. Januar: 21.
- Loosen, Wiebke/Weischenberg, Siegfried (2000): Online-Journalismus: Mehrwert durch Interaktivität? In: Altmeppen, Klaus-Dieter/Bucher, Hans-Jürgen/Löffelholz, Martin (Hg.): *Online-Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis*. Wiesbaden: 71-93.
- Loosen, Wiebke/Weischenberg, Siegfried (1999): Projekt Online-Journalismus. Projektbericht. URL: <http://kommunix.uni-muenster.de/IfK/projekte/oj/ Dokumentation.doc> [3.10.2000].
- Lorenz-Meyer, Lorenz (1999): Online-Journalismus. In: Fabris, Hans Heinz (Hg.): *Journalismus in der Informationsgesellschaft*. Innsbruck: 23-30.
- Lüneborg, Margret (2000): Europa ohne Öffentlichkeit. Theorien und Befunde europäischer Journalismusforschung. In: Löffelholz, Martin (Hg.): *Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch*. Wiesbaden: 391-416.
- Mahner, Sebastian (2001): Ausbildung fürs Internet. In: *Journalist* 7: 57.
- Mast, Claudia (Hg.) (1996): *Handbuch der Journalistenausbildung*. Remagen-Rolandseck.
- Mast, Claudia (Hg.) (1998): *ABC des Journalismus. Ein Leitfaden für die Redaktionsarbeit*. 8., überarbeitete Auflage. Konstanz.
- Mast, Claudia/Pop, Manuela/Theilmann, Rüdiger (1997): *Journalisten auf der Datenautobahn. Qualifikationsprofile im Multimedia-Zeitalter*. Konstanz.
- Mehlen, Matthias (1999): Die Online-Redaktionen deutscher Tageszeitungen. Ergebnisse einer Befragung von Projektleitern. In: Neuberger, Christoph/Tonnemacher, Jan: *Online – Die Zukunft der Zeitung? Das Engagement deutscher Tageszeitungen im Internet*. Opladen: 88-123.
- Meier, Klaus (Hg.) (1998a): *Internet-Journalismus. Ein Leitfaden für ein neues Medium*. Konstanz.
- Meier, Klaus (1998b): Neue journalistische Formen. In: Meier, Klaus (Hg.): *Internet-Journalismus. Ein Leitfaden für ein neues Medium*. Konstanz: 15-109.
- Meier, Klaus (1998c): Grundlagen journalistischer Recherche im Internet. In: Meier, Klaus (Hg.): *Internet-Journalismus. Ein Leitfaden für ein neues Medium*. Konstanz: 165-213.
- Meier, Klaus (1998d): Ausbildung im Schnitt neuer Berufsprofile. In: Meier, Klaus (Hg.): *Internet-Journalismus. Ein Leitfaden für ein neues Medium*. Konstanz: 293-298.
- Meier, Klaus/Perrin, Daniel (2000): Praxistraining Internet-Journalismus. Vernetztes Texten lehren. In: Altmeppen, Klaus-Dieter/Bucher, Hans-Jürgen/Löffelholz, Martin (Hg.): *Online-Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis*. Wiesbaden: 297-313.

- Michel, Lutz P. (2000): Patchwork-Karrieren. Jobchancen und Qualifikationsanforderungen in der Multimedia-Branche. In: Altmeppen, Klaus-Dieter/Bucher, Hans-Jürgen/Löffelholz, Martin (Hg.): *Online-Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis*. Wiesbaden: 259-281.
- Michel, Lutz P. (1997): Qualifizierung für die Multimedia-Zukunft – Herausforderungen an das Bildungswesen. In: Ludes, Peter/Werner, Andreas: *Multimedia-Kommunikation. Theorien, Trends und Praxis*. Opladen: 235-242.
- Michel, Lutz P. (1990): Von Freiwilligen und Flanellträgern. Betriebliche und schulische Journalistenausbildung in der Bundesrepublik. In Weischenberg, Siegfried (Hg.): *Journalismus und Kompetenz. Qualifizierung und Rekrutierung für Medienberufe*. Wiesbaden: 71-105.
- Millison, Doug (1999): Online Journalism FAQ. URL: <http://www.online-journalist.com/faq.html> [16.3.2001].
- Mischel, Roman (2000): Berufsdefinition weiterhin unklar. In: *onlinejournalismus.de*. URL: <http://www.onlinejournalismus.de/berufe/generationm.html> [29.9.2000].
- Mischel, Roman/Stegers, Fiete (2000): »Das nächste Jahr wird entscheidend werden«. In: *onlinejournalismus.de*. URL: <http://www.onlinejournalismus.de/koepfe/interviewdeggerich.html> [10.12.2000].
- Moon, Jin (2000): Newspaper Web sites step lively out of print's shadow. In: *Free! The Freedom Forum Online*. URL: <http://www.freedomforum.org/2000/12websites.asp> [22.12.2000].
- Morris, Merrill/Ogan, Christine (1996): The Internet as Mass Medium. In: *Journal of Communication* 46: 39-50.
- Mrazek, Thomas (1998a): Internet und Journalismus. Auswirkungen eines Neuen Mediums auf den Journalismus. Magisterarbeit. Ludwig-Maximilians-Universität München. URL: http://www.komplexmedia.de/kompleXmedia_magisterarbeit.pdf [22.10.2000].
- Mrazek, Thomas (1998b): Online-Journalismus. In: Glotz, Peter (Hg.): *Die Benachrichtigung der Deutschen*. Frankfurt/Main: 203-218.
- Mrazek, Thomas (1997): Journalismus im Experimental-Labor. Erfahrungen bei Pro Sieben Online. In: *Journalist* 6: 21.
- Müller, Nicole (2001): Fertig für die Schlüsselübergabe. In: *Kressreport* 11: 20.
- Müller, Sabina M. (1999): Service-Gedanken stehen im Vordergrund. In: Belz, Christoph/Haller, Michael/Sellheim, Armin (Hg.): *Berufsbilder im Journalismus. Von den alten zu den neuen Medien*. Konstanz: 159.
- Mumford Jerding, Christy (1998): Journalism grads must know news; html can follow, CNN editor says. In: *Free! The Freedom Forum Online*. URL: <http://www.freedomforum.org/1998/8/9aejmc2.asp> [22.12.2000].
- N. N. (2001a): Chefsache. In: *Medium Magazin* 1: 22-27.
- N. N. (2001b): Was will die RTL-Journalistenschule dem Nachwuchs beibringen, Herr Kloepfel? In: *Medium Magazin* 1: 46-47
- N. N. (2001c): A report card on the state of Internet news. In: *Editor & Publisher E-letter* vom 10 April: o. S.
- N. N. (2001d): Content braucht Qualität. In: *E-Commerce-Magazin* 5: 10.

- N. N. (2000a): TopTen 2001. Die wichtigsten Trends. In: *Kress Internet* 4: 9-16.
- N. N. (2000b): Run auf die RTL-Schule. In: *Journalist* 11: 9.
- N. N. (2000c): Wie nehmen Online-Leser wahr? In: *onlinejournalismus.de*. URL: <http://www.onlinejournalismus.de/druckversionen/schreibe/wahrnehmung.html> [27.04.2001].
- N. N. (2000d): Der Online-Redakteur. In: *onlinejournalismus.de*. URL: <http://www.onlinejournalismus.de/berufe/onlineredakteur.html> [27.4.2001].
- N. N. (1999): Studie: »Media in Cyberspace« 1999. Internet ist für Journalisten unentbehrlich/Online-Medien werden eigenständig. In: *Agenturcafé*. URL: http://www.agenturcafe.de/communications/273_2162.htm [21.12.2000].
- N. N. (1998): Sie fressen alles. In: *Spiegel Online*. URL: <http://www.spiegel.de/netzwelt/netzkultur/0,1518,13596,00.html>, [15.3.2001].
- N. N. (o. J.): Internet-Nutzer. Wie viele Menschen sind online? In: *Focus Online*. URL: <http://focus.de/D/DD/DD36/DD36A/dd36a.htm> [13.02.2001].
- Neuberger, Christoph (2001): Kreatives Potential. In: *Journalist* 4: 65 – 71.
- Neuberger, Christoph (2000a): Massenmedien im Internet 1999. Angebote, Strategien, neue Informationsmärkte. In: *Media Perspektiven* 3: 102-109.
- Neuberger, Christoph (2000b): Journalismus im Internet: Auf dem Weg zur Eigenständigkeit? Ergebnisse einer Redaktionsbefragung. In: *Media Perspektiven* 7: 310-318.
- Neuberger, Christoph (2000c): Renaissance oder Niedergang des Journalismus? Ein Forschungsüberblick zum Online-Journalismus. In: Altmeppen, Klaus-Dieter/Bucher, Hans-Jürgen/Löffelholz, Martin. (Hg.): *Online-Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis*. Wiesbaden: 15-48.
- Neuberger, Christoph (1999): Nachrichten-Recycling oder Online-Journalismus? Print- und Online-Versionen von Tageszeitungen im Vergleich. In: Neuberger, Christoph/Tonnemacher, Jan: *Online – Die Zukunft der Zeitung? Das Engagement deutscher Tageszeitungen im Internet*. Opladen: 242-264.
- Neuberger, Christoph et al. (1997): Die deutschen Tageszeitungen im World Wide Web. Redaktionen, Nutzer, Angebote. In: *Media Perspektiven* 12/1997: 652-662.
- News Aktuell/Forsa (2000): *Media Studie 2000. Journalisten online*. Hamburg.
- onlinejournalismus.de (2001): Newsletter #006 vom 20. Februar. URL: <http://www.onlinejournalismus.de/newsletter/> [26.6.2001].
- Oswald, Ansgar (2000): Die Zukunft der Redaktion. In: *Medium Magazin* 12: 6-8.
- Pampuch, Thomas (1998): Journalisten müssen das Netz moderieren. In: *die tageszeitung* vom 15. Oktober: 19.
- Pätzold, Ulrich (2000): Gewichte in der Ausbildung geraten außer Lot. In: *DJV Journal NRW* 6: 5-6.
- Pew Internet & American Life Project (2001): More Online, Doing More. 16 million newcomers gain Internet access in the last half of 2000 as women, minorities, and families with modest incomes continue to surge online.

- URL: http://63.210.24.35/reports/pdfs/PIP_Changing_Population.pdf [21.02.2001].
- Pew Internet & American Life Project (2000): Youth Vote Influenced By Online Information. Internet Election News Audience Seeks Convenience, Familiar Names. URL: http://63.210.24.35/reports/pdfs/PRC_Politics_Report.pdf [21.02.2001].
- Popp, Manuela/Spachmann, Klaus (2000): Presse im Internet. Journalismus zwischen Kontinuität und Wandel. In: Altmeppen, Klaus-Dieter/Bucher, Hans-Jürgen/Löffelholz, Martin (Hg.): Online-Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis. Wiesbaden: 139-151.
- Pross, Harry (1972): Medienforschung. Film, Funk, Presse, Fernsehen. Darmstadt.
- Prothmann, Hardy (2000a): Sturmgeschütz im WWW. In: *Medium Magazin* 10: 22-27.
- Prothmann, Hardy (2000b): Wer tickert am besten? Das Internet verändert die Nachrichtenagenturen: Sie müssen ahnen, was die surfenden Kunden gern lesen möchten. In: *Die Zeit*. URL: http://www.zeit.de/2000/19/200019_m_agenturen.html [21.3.2000].
- Prüfer, Tillmann (2000): Vision Impossible: Frustration im Internet. In: *Financial Times Deutschland* URL: <http://www.ftd.de/cgi-bin/gx.cgi/AppLogic+FTContentServer?pagename=PrintArticlePage&artid=FTD974005210258> [19.2.2001].
- Pürer, Heinz (2001): Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft. URL: <http://www.uvk.de/Puerer/Kommunikation.pdf> [4.4.2001].
- Quandt, Thorsten (2000a): Das Ende des Journalismus? Online-Kommunikation als Herausforderung für die Journalismusforschung. In: Löffelholz, Martin (Hg.): Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch. Wiesbaden: 483-509.
- Quandt, Thorsten (2000b): Pole Position auf dem Information Highway? Online-Journalismus in den USA. In: Altmeppen, Klaus-Dieter/Bucher, Hans-Jürgen/Löffelholz, Martin (Hg.) (2000): Online-Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis. Wiesbaden: 347-369.
- Quittner, Joshua (1996): Die Geburt eines völlig neuen Journalismus. In: Bollmann, Stefan/Heibach, Christiane (Hg.): Kursbuch Internet. Anschlüsse an Wirtschaft und Politik, Wissenschaft und Kultur. Mannheim: 433-436.
- Rada, Holger (1999): Von der Druckerpresse zum Web-Server. Zeitungen und Magazine im Internet. Berlin.
- Rakers, Judith (2001): Turbo-Journalismus online. In: *Insight* 2: 16-19.
- Reinhold, Egbert M. (1998): Wegweiser im Irrgarten. <http://www.w3.org/Service/Interaction/WorldWideWeb/>. In: Dernbach, Beatrice/Rühl, Manfred/Theis-Bergelmair, Anna Maria (Hg.): Publizistik im vernetzten Zeitalter. Berufe – Formen – Strukturen. Opladen: 123-136.
- Renger, Rudi/Spudich, Helmut (2000): Karl Kraus hätte im Internet publiziert. Online-Journalismus in Österreich. In: Altmeppen, Klaus-Dieter/Bucher, Hans-Jürgen/Löffelholz, Martin (Hg.): Online-Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis. Wiesbaden: 317-333.

- Riefler, Katja (1998): Zeitungen Online. Was fasziniert Printmedien am weltweiten Computernetz? In: Dernbach, Beatrice/Rühl, Manfred/Theis-Berglmeir, Anna Maria (Hg.): Publizistik im vernetzten Zeitalter. Berufe – Formen – Strukturen. Opladen/Wiesbaden: 109-121.
- Riefler, Katja (1997): Ins Netz gegangen. Arbeitsplatz Online-Redaktion. In: *Journalist* 6: 15-23.
- Rieg, Timo (2000): Noch nicht abgenabelt. In: *Journalist* 11: 62-64.
- Rosenbach, Marcel/Schuler, Thomas (2000): Wo ein Tag 150 Nachrichten hat. In: *Berliner Zeitung* vom 7. Juli. URL: http://www.berlinonline.de/wissen/berliner_zeitung/archiv/2000/0707/medien/0008/ [8.10.2000].
- Rosenberger, Bernhard (2000): Journalismus und Journalistenausbildung zwischen Tradition und Wandel. URL: http://www.medientage-muenchen.de/docs/kongresse/pdf/10.3_rosenberger.pdf [6.3.2001].
- Rössler, Patrick (1999): »Wir sehen betroffen: die Netze sind voll und alle Schleusen offen...«. NETSELEKT - eine Befragung zur Auswahl von Webinhalten durch Onlinegatekeeper. In: Schweiger, Wolfgang/Wirth, Werner (Hg.): Selektion im Internet. Empirische Analysen zu einem Schlüsselkonzept. Opladen: 97-124.
- Rössler, Patrick/Wirth, Werner (Hg.) (1999): Glaubwürdigkeit im Internet. Fragestellungen, Methoden, empirische Befunde. München.
- Schlüter, Heinz-Jochen (1991): ABC für Volontärsausbilder. Lehrbeispiele und praktische Übungen. Konstanz.
- Schmitz, Ulrich: Optische Labyrinth im digitalen Journalismus. Text-Bild-Beziehungen in Online-Zeitungen. In: Bucher, Hans-Jürgen/Püschel, Ulrich (Hg.): Die Zeitung zwischen Print und Digitalisierung. Wiesbaden: 207-232.
- Schönert, Ulf (2000a): Nachwuchs fürs Netz. Den Internet-Redaktionen fehlt es an qualifizierten Online-Journalisten. Die Verlage setzen jetzt auf die Volontärsausbildung. In: *Die Zeit* vom 9. November: 76.
- Schönert, Ulf (2000b): »Online-Journalismus gewinnt Konturen«. In: *M - Menschen machen Medien* 11: 11: 6-8
- Schrage, Klaus/Trappel, Josef (2000): Evolution statt Revolution. In: *Message* 1: 16-23.
- Schröter, Jens (2001a): Bootcamp für Volontäre. In: *Message* 1: 68-70.
- Schröter, Jens (2001b): Klick-Starter. In: *Medium Magazin* 3: 72-73.
- Schröter, Jens (2001c): Web-Worte. In: *Medium Magazin* 4: 52-53.
- Schröter, Jens (2001d): Für die Sinne. In: *Medium Magazin* 7: 54-55.
- Schulze, Volker (Hg.) (1994): Wege zum Journalismus. Ein Ratgeber für die Praxis. Frankfurt am Main.
- Schulzki-Haddouti, Christiane (2001): Das eine Pfund Glaubwürdigkeit. Interview mit Siegfried Weischenberg, Geschäftsführer des Deutschen Journalistenverbandes (DJV), zur Gratwanderung des Online-Journalismus. In: *Telepolis*. URL: <http://www.heise.de/tp/deutsch/inhalt/on/4425/1.html> [7.12.2000].
- Schweiger, Wolfgang (2001): Eine gute Portion Misstrauen. In: *Message* 1: 72-75.
- Schweiger, Wolfgang/Wirth, Werner (Hg.) (1999): Selektion im Internet. Empirische Analysen zu einem Schlüsselkonzept. Opladen/Wiesbaden.

- Singer, Jane B. (1998): Online Journalists: Foundations for Research into Their Changing Roles. In: *Journal of Computer-Mediated Communication* 1. URL: <http://www.ascusc.org/jcmc/vol4/issue1/singer.html> [24.04.99]
- Skene, Neil (2000): The changing culture of the newsroom. URL: <http://www.asne.org/works/interactive/asne4.htm> [21.12.2000].
- Speer, Martin (2001a): Ausbildung multimedial – ein bunter Mix. In: *DJV Journal NRW* 2: 11-13.
- Speer, Martin (2001b): Schnelles Geschäft oder Journalismus neuer Klasse?. In: *DJV Journal NRW* 2: 5-8.
- Stegers, Fiete (2000): Shortnews. Wo der User Schlagzeilen macht. In: *Spiegel Online*. URL: <http://www.spiegel.de/netzwelt/netzkultur/0,1518,77873,00.html> [23.5.2000].
- Stöbel, Bernd (2000): Was spricht für ein Online-Volontariat, Herr Schramka? In: *Medium Magazin* 10: 7.
- Storrer, Angelika (2001): Schreiben, um besucht zu werden. Textgestaltung fürs World Wide Web. In: Bucher, Hans-Jürgen/Püschel, Ulrich (Hg.): *Die Zeitung zwischen Print und Digitalisierung*. Wiesbaden: 173-205.
- Tonnemacher, Jan (1998): Multimedial, online und interaktiv: Die Zukunft des Journalismus? In: René Pfammatter (Hg.): *Multi Media Mania. Reflexionen zu Aspekten Neuer Medien*. Konstanz: 173-180.
- VDZ (o. J.): Gehaltstarifvertrag für Redakteurinnen und Redakteure an Zeitschriften. URL: <http://www.vdz.de/doku/index.asp?section=9&tid=140> [14.05.2001].
- Warlimont, Guido (2001): T-Online versucht sich als Medienfirma. Vorstandschef spricht vom Paradigmenwechsel in der Branche. Konzentration auf Angebot neuer Web-Inhalte. In: *Financial Times Deutschland* vom 14. März: 4.
- Weischenberg, Siegfried (1999): Wertewandel. In: Bilanz und Vision. 50 Jahre DJV. Sonderausgabe als Beilage zum *Journalist* 12: 18-23.
- Weischenberg, Siegfried (1998): Pull, Push und Medien-Pfusch. Computerisierung – kommunikationswissenschaftlich revisited. In: Neverla, Irene (Hg.): *Das Netz-Medium. Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung*. Opladen/Wiesbaden: 37-61.
- Weischenberg, Siegfried (1998b): Journalismus am Scheideweg. In: *Sage & Schreibe* 10: 10-11.
- Weischenberg, Siegfried (1995): *Journalistik. Band 2: Medientechnik, Medienfunktionen, Medienakteure*. Opladen.
- Weischenberg, Siegfried (1992): *Journalistik. Band 1: Mediensysteme, Medientechnik, Medieninstitutionen*. Opladen.
- Weischenberg, Siegfried (Hg.) (1990a): *Journalismus und Kompetenz. Qualifizierung und Rekrutierung für Medienberufe*. Wiesbaden.
- Weischenberg, Siegfried (1990b): Das »Prinzip Echternach«. Zur Einführung in das Thema »Journalismus und Kompetenz«. In: Weischenberg, Siegfried (Hg.): *Journalismus und Kompetenz. Qualifizierung und Rekrutierung für Medienberufe*. Wiesbaden: 11-41.

- Weischenberg, Siegfried/Löffelholz, Martin/Scholl, Armin (1994): Merkmale und Einstellungen von Journalisten. In: *Media Perspektiven* 4: 154 – 167.
- Welzel, Carolin (2000a): Sex, Speed und Text. Was ist politischer Online-Journalismus.? In: *politik-digital*. URL: <http://www.politik-digital.de/text/netzpolitik/netzkultur/journ.shtml> [8.12.2000].
- Welzel, Carolin (2000b): Die Netzeitung im Elchtest. Kann die Netzeitung den Berliner Online-Zeitungen das Wasser reichen? In: *politik-digital*. URL: <http://www.politik-digital.de/text/netzpolitik/netzkultur/media.shtml> [8.12.2000].
- Wilke, Jürgen/Joho, Christina (2000): Journalistische Arbeitsweisen in Internetredaktionen am Beispiel ZDF. In: Altmeyden, Klaus-Dieter/Bucher, Hans-Jürgen/Löffelholz, Martin (Hg.): *Online-Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis*. Wiesbaden: 95 - 106.
- Wirth, Werner (2000): »Mal sehen, was der Spiegel hat«. Die Bedeutung journalistischer Kernressourcen für die Rezeption von Onlineangeboten klassischer Medien. In: Altmeyden, Klaus-Dieter/Bucher, Hans-Jürgen/Löffelholz, Martin (Hg.): *Online-Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis*. Wiesbaden: 173-195.
- Wyss, Vincenz (2000): Online-Journalismus in Europa. Das Beispiel Schweiz. In: Altmeyden, Klaus-Dieter/Bucher, Hans-Jürgen/Löffelholz, Martin (Hg.): *Online-Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis*. Wiesbaden: 335-346.
- Zehnder, Matthias W. (1998): Die Dekonstruktion der Journalisten. Wie das Internet Arbeit und Rolle der Journalisten verändert. In: René Pfammatter (Hg.): *Multi Media Mania. Reflexion zu Aspekten Neuer Medien*. Konstanz: 181-190.
- Zürn, Matthias (2000): Print- und Onlinezeitungen im Vergleich. Drei Fallstudien. In: *Media Perspektiven* 7: 319-325.