

Fragebogen: Ausbildung für den Online-Journalismus

Wie lautet die offizielle Bezeichnung Ihres Ausbildungsgangs? _____

Im Folgenden werden zur Vereinfachung die Begriffe Ausbildungsgang und Online-Volontariat synonym gebraucht.

Wann haben Sie mit der Ausbildung von Online-Volontären begonnen? _____ (Jahr/Monat)

Wieviele Online-Volontäre bilden Sie derzeit insgesamt aus? _____

In welchen Online-Redaktionen werden die Volontäre ausgebildet? Bitte geben Sie zusätzlich jeweils die Zahl der in der Redaktion ausgebildeten Volontäre und der dort angestellten Redakteure an.

Welche Gründe haben Sie zur Einrichtung Ihres Ausbildungsganges bewogen? Bitte geben Sie jeweils an, wie stark die einzelnen Gründe für Ihr Haus eine Rolle spielten (1 = nicht wichtig; 5 = sehr wichtig. Mit den Zahlen dazwischen können Sie Ihre Zustimmung abstimmen).

	nicht wichtig		sehr wichtig		
	1	2	3	4	5
• Starker Personalbedarf in der Online-Redaktion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Qualifizierten Nachwuchs für das eigene Haus heranbilden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Bewerbern für Online-Redaktion fehlen journalistische Qualifikationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Bewerbern für Online-Redaktion fehlen technische Qualifikationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Volontäre sind besonders engagierte Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Volontärsstellen sind einfacher einzurichten als Redakteursposten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Online-Volontäre sind von vornherein auf neues Medium eingestellt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Wir stellen gerne Redakteure ein, die wir aus der Ausbildung kennen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Volontäre sind für das Ausbildungshaus kostengünstige Arbeitskräfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Sonstiges (bitte erläutern)					

Gab es Schwierigkeiten bei der Einrichtung Ihres Ausbildungsganges? Bitte geben Sie jeweils an, wie stark Sie von den einzelnen Problemen betroffen waren.

	nicht betroffen		stark betroffen		
	1	2	3	4	5
• Es fehlte ein Vorbild für die Ausbildung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Probleme bei der Finanzierung des Ausbildungsprogrammes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Schwierigkeiten bei der Erstellung eines Ausbildungskonzepts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Probleme bei der Durchsetzung im eigenen Hause	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Schwierigkeiten beim Finden geeigneter Bewerber	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Rasante Entwicklung des Internets überholt Ausbildungskonzepte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Kein geeigneten Seminarangebote zur Ergänzung unserer Ausbildung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[Fortsetzung auf der nächsten Seite]

Welche Qualifikationen sind bei der Auswahl von Bewerbern für Ihren Ausbildungsgang entscheidend?

	nicht wichtig	1	2	3	4	5 sehr wichtig
• Abitur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Hochschulstudium	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Computer-Kenntnisse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• journalistische Erfahrung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Bewerber bereits bekannt, z. B. aus Praktikum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• hohes Fachwissen für ein bestimmtes Ressort/Themengebiet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• umfangreiches Allgemeinwissen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• persönlicher Eindruck	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Alter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Sonstiges	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wie groß ist die tatsächliche Wochenarbeitszeit der Volontäre etwa? _____ Stunden/Woche

Welche monatliche Vergütung erhalten die Volontäre? _____ DM / brutto

Gehen Ihre Volontäre besondere rechtliche Verpflichtungen gegenüber Ihrem Ausbilder ein? Bitte kreuzen Sie alle zutreffenden Möglichkeiten an.

- Eine Probezeit wird vereinbart
- Ihre Kündigungsfrist ist kürzer als bei normalen Angestellten
- Sie überlassen dem Ausbildungsbetrieb Autoren- und Verwertungsrechte
- Sie gehen eine Verpflichtung zur Weiterarbeit im Ausbildungsbetrieb ein
- Die Ausbildungszeit kann nach Einschätzung des Ausbilders verlängert werden
- sonstige Verpflichtungen (bitte nennen)

Wie schätzen Sie – unabhängig von einzelnen Personen – die Chancen der Volontäre ein, nach erfolgreichem Abschluß des Volontariats vom ausbildenden Unternehmen übernommen zu werden?

sehr
schlecht 1 2 3 4 5 sehr
gut

Wer übernimmt die Betreuung der Volontäre in Ihrer Ausbildungsredaktion?

- Alle Redakteure betreuen die Volontäre gemeinsam
- Ein einzelner Redakteur wird zur Betreuung bestimmt
- Zur Betreuung wird ein Redakteur freigestellt
- Die Betreuung übernimmt die Redaktionsleitung
- Es gibt einen speziellen Ausbildungsleiter außerhalb der Redaktion

Wie überprüfen Sie die Ausbildungsfortschritte der Volontäre? Bitte geben Sie bei allen zutreffenden Antworten an, wie häufig diese jeweils angewandt werden.

	nie 1	2	3	4	sehr häufig 5
• Arbeiten der Volontäre werden kontrolliert.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Arbeiten der Volontäre werden mit Volontären besprochen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Bei Bedarf Gespräche zwischen Volontären und Ausbildungsleiter/-Redakteur ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Festgelegte Gespräche zwischen Volontären und Ausbildungsleiter/-Redakteur..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Sonstiges (bitte nennen)					

Es ist ja üblich, daß Volontäre bei fortgeschrittener Ausbildung oder gutem Vorwissen schon vertretungsweise die Arbeit von Redakteuren übernehmen. Wie oft kommt so etwas in Ihrem Haus vor?

	nie 1	2	3	4	sehr häufig 5
• Ausbildungsmonate 1 - 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ausbildungsmonate 7 - 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ausbildungsmonate 13-18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ausbildungsmonate 19-24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Welche Fähigkeiten und Kenntnisse werden in Ihrer Ausbildung vermittelt? Bitte geben Sie an, welchen Stellenwert die genannten Qualifikationen in Ihrem Ausbildungsgang haben. Wenn Sie nähere Angaben über Umfang und Art der Schulung machen können (z. B. 2-Tage-Intensivkurs im Haus oder externes Seminar, 1 Woche), notieren Sie diese bitte in der letzten Spalte. Erwerben die Volontäre ihre Kenntnisse ausschließlich in der alltäglichen Redaktionsarbeit, lassen Sie einfach die letzte Spalte frei.

	nicht wichtig				sehr wichtig	Art und Umfang der Schulung
	1	2	3	4	5	
01 Auswahl von Nachrichten.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
02 Bewertung von Nachrichtenquellen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
03 Redigieren eigener und fremder Texte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
04 Recherche im Netz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
05 Recherche vor Ort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
06 sonstige Recherche (per Telefon etc).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
07 Erstellen kommentierender Beiträge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
08 Erstellen nachrichtlicher Beiträgen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
09 Erstellen unterhaltender Beiträge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
10 Erstellen von Reportagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
11 Erstellen von Interviews	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
12 schnelles Schreiben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
13 Fachwissen für Ressorts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
14 Umgang mit dem Redaktionssystem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
15 Layout von Printmedien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
16 Fotografie-Kenntnisse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

[Fortsetzung auf der nächsten Seite]

[Fortsetzung von Seite 4]	nicht wichtig				sehr wichtig	Art und Umfang der Schulung
	1	2	3	4	5	
17 elektronische Bildbearbeitung, Grafik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
18ameratechnik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
19 Film-Schnitt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
20 Audio-Schnitt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
21 Moderation für Rundfunk oder Fernsehen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
22 technische Grundlagen des Internets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
23 Netzwerk-Pflege/Server-Betreuung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
24 Kenntnisse in Webdesign und HTML	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
25 Java, Flash, Perl, CGI u. a. fortgeschrittene Programmiersprachen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
26 Schreiben und Textgestaltung fürs Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
27 Multimedia-Konzeption / Interface-Design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
28 Betreuung von Archiven, Datenbanken etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
29 Betreuung von Linkverzeichnissen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
30 Moderation von Chats und Diskussionsforen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
31 Interaktion mit dem User z. B. per E-Mail ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
32 Marketing/Werbung für das eigene Medium	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
33 Entwicklung von Publikumsaktionen/Spielen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
34 Markt- und Publikumsforschung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
35 Betreuung von Service-Angeboten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
36 Verkauf von Werbeflächen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
37 Betreuung von E-Commerce-Angeboten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
38 wirtschaftliche Grundlagen und Arbeitsweise der Medien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
39 gesellschaftliche Aufgaben und Funktion der Medien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
40 journalistisches Selbstverständnis und journalistische Ethik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
41 Kenntnisse im Medienrecht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
42 Daten-Sicherheit und Recht im Internet....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
43 Organisation/Verwaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
44 Projektmanagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
45 Betreuung freier Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
46 Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
47	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
48	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
49	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

Wenn Sie die Anforderungen des Online-Journalismus mit der journalistischen Arbeit für klassische Medien vergleichen: Was ist bei der Arbeit fürs Internet weniger wichtig, was ist wichtiger?

	weniger wichtig			wichtiger	
	1	2	3	4	5
• Fachwissen in einem Ressort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• journalistische Basisqualifikationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• technische und grafische Fähigkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• betriebswirtschaftliches Denken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Orientierung an den Nutzern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Kooperation mit Content-Partnern/E-Commerce-Angeboten/Werbekunden ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• unterhaltende Elemente in der Berichterstattung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• multimediales Denken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• projektorientiertes Arbeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• journalistische Berufsnormen (Trennung von redaktionellem Inhalt und Werbung, Sorgfaltspflicht etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Flexibilität in der alltäglichen Arbeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Schnelligkeit in der Berichterstattung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Bereitstellung umfangreicher Hintergrundinformationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Arbeiten im Team	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Bewußtsein des Journalisten für das Produkt als Ganzes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Recherche vor Ort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Kreativität in der Informationsgestaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• sonstiges (bitte nennen)					

Wenn Sie daran denken, was Ihre Volontäre lernen: Wie hoch ist der Grad der Spezialisierung ...

	sehr niedrig			ehr hoch	
	1	2	3	4	5
• auf das Medium Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• auf ein bestimmtes Ressort/Themengebiet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• auf die speziellen Bedürfnisse der Ausbildungsredaktion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Sonstiges					

Wie viele Online-Volontäre haben Ihren Ausbildungsgang bereits absolviert? _____

Falls Sie bereits Absolventen hatten: Wie viele dieser Absolventen waren nach Abschluss ihrer Ausbildung zunächst weiter in einer Online-Redaktion Ihres Hauses beschäftigt? _____

Wissen Sie, in welchen Bereichen die übrigen Absolventen Ihre Berufslaufbahn fortgesetzt haben?

Falls bei Ihnen bereits Volontäre ihre Ausbildung abgeschlossen haben: Welche Veränderungen im Ausbildungskonzept haben Sie seit der Einführung des Ausbildungsganges vorgenommen?

Wie sieht die Zukunft des Online-Volontariats in Ihrem Unternehmen aus? Bitte geben Sie an, welche der folgenden Aussagen auf Sie zutreffen.

- Es werden nach Abschluß der laufenden Volontariate zunächst keine weiteren angeboten
- Es handelt sich um ein Pilot-Projekt. Wir wollen erst mal sehen, wie es läuft.....
- Es ist als langfristige Einrichtung in unserem Unternehmen geplant
- Wir werden zukünftig mehr Online-Volontäre einstellen als bisher
- Sonstiges (bitte nennen)

Ein Online-Volontariat ist nur ein Weg zur Tätigkeit als Online-Journalist. Bitte geben Sie an, wie gut folgende Ausbildungsmodelle Ihrer Einschätzung nach für den Online-Journalismus qualifizieren.

	<i>sehr schlecht</i>					<i>sehr gut</i>	
	1	2	3	4	5		
• Volontariat in einer Online-Redaktion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• Mehrmonatige Online-Ausbildung an einer Journalistenschule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• Mehrmonatiger Lehrgang an einer privaten (Weiter-)Bildungseinrichtung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• Ausbildung für Print-Journalismus + technische Zusatzqualifikationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• Ausbildung für Fernseh-Journalismus + technische Zusatzqualifikationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• Ausbildung für Hörfunk-Journalismus + technische Zusatzqualifikationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• Ausbildung für PR + technische Zusatzqualifikationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• Ausbildung für Technik oder Grafik + journalistische Zusatzqualifikationen ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• sonstiges (bitte nennen)							

In keinem Medium macht die Technik solche rasanten Fortschritte wie Online-Bereich. Welche Auswirkungen hat das auf Inhalt und Struktur von Online-Volontariaten? Bitte geben Sie an, inwieweit die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach zutreffen.

	<i>trifft nicht zu</i>					<i>trifft voll zu</i>	
	1	2	3	4	5		
• Wegen der schnellen technischen Entwicklung müssen im Online-Volontariat vor allem journalistische Grundlagen vermittelt werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• Online-Volontariate müssen vor allem technische Fähigkeiten und Verständnis für Aufbau und Besonderheiten des Internets vermitteln, weil das kein anderes Medium kann.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• Journalistische Grundlagen, technische Fähigkeiten und Verständnis für Aufbau und Besonderheiten des Internets sind gleich wichtig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• Ausbildungskonzepte für den Online-Journalismus müssen ständig an die neuesten Entwicklungen angepaßt werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Für wie sinnvoll halten Sie übergreifende Richtlinien für die Ausbildung in Online-Redaktionen, wie Sie z. B. die Verlagsgruppe Milchstraße, AOL u. a. vereinbart haben? Bitte begründen Sie ihre Haltung kurz.

Denken Sie drei Jahre in die Zukunft: Welche Entwicklungen werden Ihrer Einschätzung nach in Journalisten-Ausbildung und Online-Journalismus in Deutschland eintreten? Bitte geben Sie an, wie wahrscheinlich Ihnen das Eintreffen der folgenden Prognosen erscheint.

	unwahrscheinlich		wahrscheinlich		
	1	2	3	4	5
• Online-Journalisten kommen nach wie vor meist von anderen Medien und steigen ohne spezielle Ausbildung „on the job“ ein.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Volontariate in Online-Redaktionen sind ähnlich verbreitet und angesehen wie Volontariate bei klassischen Medien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Es wird einheitliche Richtlinien für ein Online-Volontariat geben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ein oder mehr Monate Station in der Online-Redaktion werden Pflicht in allen Volontariaten, unabhängig vom ausbildenden Medium.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Durch das Zusammenwachsen der Medien sind die Unterschiede in der Journalisten-Ausbildung für TV, Print, Hörfunk und Online sehr gering.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Die Tätigkeit der Online-Journalisten unterscheidet sich stark von der heute üblichen Arbeit für klassische Medien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Die Zahl der Online-Journalisten wird stark steigen, da im auch im Internet journalistische Qualität zählt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Online-Journalisten werden nur in geringem Umfang gebraucht, da die Nutzer sich mit Hilfe von Suchmaschinen und intelligenten Agenten selbst ihre Nachrichten verschaffen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Online-Journalisten werden nur in geringem Umfang gebraucht, da Internet-Redaktionen vor allem Inhalte zweitverwerten und verwalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Wegen fehlender Abgrenzung zu Werbung und E-Commerce gelten Online-Journalisten als Journalisten zweiter Klasse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• In den Online-Redaktionen sind vor allem thematische „Allrounder“ gefragt. Auf ein bestimmtes Gebiet spezialisierte Journalisten sind die Ausnahme.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Die Trennung zwischen Tisch-Redakteuren und vor Ort tätigen Reportern wird im Online-Journalismus besonders deutlich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bitte geben Sie abschließend Ihren Namen und die offizielle Bezeichnung Ihrer beruflichen Position an, um Ihnen die Studienergebnisse mitteilen und bei Rückfragen Kontakt aufnehmen zu können.

Gibt es sonst noch etwas wichtiges, dass Ihrer Meinung nach vergessen wurde? Haben Sie Kritik oder Anregungen?

Herzlichen Dank ! Bitte schicken Sie den ausgefüllten Fragebogen möglichst bis zum 15.02.2001 zurück (Kuvert liegt bei). Bei Rückfragen melden Sie sich bitte telefonisch oder per E-Mail (siehe Anschreiben).

Studie: Ausbildung für den Online-Journalismus

Diese Studie untersucht den Stand der Ausbildung für den Online-Journalismus in Deutschland. Befragt werden die Ausbildungsverantwortlichen von Redaktionen und Journalistenschulen, die bereits eine auf die journalistische Tätigkeit in Internet- und Multimedia-Redaktionen spezialisierte Ausbildung anbieten oder diese in nächster Zeit planen.

Die meisten Fragen sind schnell und einfach zu beantworten (ankreuzen). Gerne können Sie zusätzlich weitere Angaben machen (falls der Platz nicht reicht, schreiben Sie auf der Rückseite weiter). Wenn der Start Ihres Ausbildungsgangs noch bevorsteht, beantworten Sie die Fragen bitte von Ihrem jetzigen Planungsstand aus.

Aufgrund des Pioniercharakters der Studie ist es besonders wichtig, daß Sie die einzelnen Fragen vollständig beantworten und den ausgefüllten Fragebogen zurücksenden. Bei Rückfragen oder Unklarheiten können Sie jederzeit Kontakt mit dem Forscher aufnehmen (siehe Kasten rechts).

Bitte nutzen Sie die Abstufungen der möglichen Antworten mit Bedacht aus. Nur so werden Profil und Schwerpunkte Ihres Ausbildungsganges in den Ergebnissen deutlich. Nicht alles kann „sehr wichtig“ sein.

Das Design des Fragebogens kann leider nicht alle Spezifika der einzelnen Angebote aufnehmen. Wenn Sie der Meinung sind, daß besondere Stärken Ihres Angebots nicht ausreichend berücksichtigt werden, ergänzen Sie diese bitte. Sollten einmal eine Frage oder die Antwortvorgaben für Ihr Angebot nicht zutreffen, schreiben Sie bitte den richtigen Sachverhalt einfach daneben.

Sofern Sie in mehreren Redaktionen ausbilden, beantworten Sie die Fragen bitte für alle Redaktionen zusammen. Wenn Sie der Meinung sind, daß sich die von Ihnen angebotenen Ausbildungen zu stark unterscheiden, fordern Sie bitte weitere Exemplare des Fragebogens an (siehe Kasten rechts). Unter www.netzjournalismus.de/studie.html können Sie den Fragebogen im PDF-Format für Acrobat Reader herunterladen und ausdrucken.

Die Studie dient rein wissenschaftlichen Zwecken. Sollten Sie Interesse an den Ergebnissen haben, können Sie nach Abschluß der Studie gern ein Exemplar der darauf fußenden Magisterarbeit erhalten. Sie werden in jedem Fall benachrichtigt, sobald die Auswertung abgeschlossen ist.

Fertig?

Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen möglichst bis zum 15.02.2001 zurück an (Rückkuvert liegt bei):

Herrn
Fiete Stegers
Rudolf-Harbig-Weg 44
48149 Münster

Fragen?

Bei Rückfragen oder Schwierigkeiten können Sie auch jederzeit telefonisch oder per E-Mail Kontakt mit Fiete Stegers aufnehmen.

Telefon:
0170 / 34 20 315.

E-Mail:
studie@netzjournalismus.de

Internet:
www.netzjournalismus.de/studie.html

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!